



Innovationswettbewerb Tourismus „Sachsen geht weiter.“ 2022: Diese 50 Projekte und Ideen gehen in die zweite Runde

Dresden, 3. Juni 2022 - Aus allen 130 Bewerbungen für den Innovationswettbewerb Tourismus „Sachsen geht weiter.“ 2022 hat die Jury 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgewählt, die das Zwischenziel erreicht haben. Vom Picknickangebot mit lokalen Produzentinnen und Produzenten über ein „hörbares Comic-Heft“ bis zum Übernachten in einer Glaskuppel: Die Ideen und Konzepte, die es in die Auswahl für Runde 2 geschafft haben, sind spannend, witzig und vielfältig.

Die ausgewählten Projekte werden alle mit einer „Entwicklungsprämie“ in Höhe von 5.000 Euro ausgezeichnet. Das Geld fließt in den Ausbau ihrer Ideen. In Runde 2 haben sie nun die Möglichkeit, ihre Ideen auf die Erfolgsspur zu bringen. Ab dem 17. Juni 2022 begleiten fachkundige Mentorinnen und Mentoren die Projekte von der Schärfung der Grundidee über die konkrete Konzeption bis auf die Zielgerade.

„Ich gratuliere den 50 Bewerberinnen und Bewerbern ganz herzlich zu diesem Zwischenerfolg. Sie zeigen, wieviel Energie und Kreativität in unserer sächsischen Tourismusbranche steckt. Ich hoffe, wir können sie mit dem Wettbewerb dabei unterstützen, ihre Träume wahr werden zu lassen. Ich bin sehr gespannt, wie sich die Ideen und Konzepte weiterentwickeln. Mit dem gesamten Wettbewerb möchten wir den sächsischen Tourismus noch attraktiver machen und den Neustart unterstützen“, sagte Tourismusministerin Barbara Klepsch.

„Die Qualität und Vielfalt der eingereichten Ideen hat uns die Juryarbeit nicht leicht gemacht“, sagt Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen, „am Ende konnten wir aber die Projekte auswählen, die am besten den Kriterien von Innovation, Nachhaltigkeit, Umsetzbarkeit und Vernetzung entsprechen.“

Bis zum 2. Oktober 2022 haben die 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer jetzt Zeit, ihre Konzepte weiter zu entwickeln. Im Anschluss erhalten sie die Chance die Konzepte der 10-köpfigen Jury zu präsentieren. Bis zu 25 von ihnen werden voraussichtlich Anfang Dezember 2022 im Rahmen eines Netzwerkevents ausgezeichnet. Die Gewinner erhalten Prämien in Höhe von 10.000 bis 25.000 Euro zur Unterstützung für die Umsetzung ihrer Ideen.

Tourismusministerin Barbara Klepsch hatte am 3. März 2022 die Akteure in Kultur und Tourismus dazu aufgerufen, sich kreativ für den wirtschaftlichen Aufschwung in der Branche zu engagieren und an der zweiten Runde des Wettbewerbs zu beteiligen. Der Sächsische Landtag hat dem Tourismusministerium dafür in seinem Doppelhaushalt 2021/2022 auch in

diesem Jahr eine Million Euro zur Verfügung gestellt. Die Umsetzung des Wettbewerbs erfolgt federführend durch die Tourismus Marketinggesellschaft Sachsen (TMGS). Die Planung und Durchführung der Mentoring-Workshops erfolgt mit Hilfe des Kooperationspartners Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft. Der Zeitraum für den Innovationswettbewerb Tourismus "Sachsen geht weiter." 2022 erstreckt sich vom 3. März bis 2. Dezember 2022.

Mehr Informationen zum Wettbewerb gibt es im Internet unter <https://sachsen-geht-weiter.de/aktuelles/>

Ansprechpartner für Rückfragen bei der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Jost Beckmann

Leiter Strategische Marketingplanung, Marktforschung und Unternehmensentwicklung

Tel.: 0351 49 170 14

beckmann.tmgs@sachsen-tour.de

Übersicht zu den 50 ausgewählten Projekten für die Runde 2

Name der Institution bzw. der/des Einreichenden	Projektname
Arbeitsgruppe Muldecities	Muldecities
Bergbauverein Olbernhau e.V.	Handwerk erleben – Geschichte bewahren – Zukunft gestalten
CHALETS AM BERG	CAKE BIKES
Eibenstein, Sten	Sandstein(t)raum - Alte Tradition neu gedacht
Erlebnisberg Altenberg	Vereinigung von regionalen Spielgeräten, modernem Marketing und Nachhaltigkeit
erlebnisschmiede-erzgebirge.de	PicknickSpaß – Regional erleben & genießen
Europastadt GörlitzZgorzelec GmbH	Regional. Saisonal. Lecker. – Nachhaltiger Genuss in Görlitzer Tourismusbetrieben
Ev.-Luth. Kirchgemeindegemeinschaft Freiberg, Kirchgemeinde am Dom	Zeitreise durch die kurfürstliche Grablege – Kurfürst Moritz steigt vom Sockel
Fauna Schönheide	Fauna Adventure Nights – Sachsens erstes Bubble Hotel
Förderverein Obervogtländische Eisenbahn e.V. (OVEB) Zwotental-Markneukirchen-Adorf (Vogtl)	Tiny House in der Donnerbüchse
Förderverein Obstland e.V.	Obstland GenussCafé
Geoportal Bahnhof Mügeln	GeoKids – Mit Ranger Tobi auf Entdeckungstour (geologischer

	Reiseführer für Kinder mit Erlebnisangeboten)
GI Great Innovations UG	ATELIERLUFT – SACHSEN KREATIV ENTDECKEN
Gottfried-Silbermann-Gesellschaft e.V.	Netzwerk Silbermann-Orgeln in Sachsen
Graupner, Helene	Interaktive Picknick-Karte von Annaberg-Buchholz und Umgebung
he´ Die Hörerlebnis Agentur	Reise Radio Sächsische Schweiz
Heimat- und Verkehrsverein Rochlitzer Muldental e.V.	Digitales Informationssystem für Wanderwegewarte
Herold, Ines	Schlafen, wo sich Has´ und Fuchs "Gute Nacht" sagen
Stadt Hoyerswerda	THAT´S #WHY! – Ein visuelles Klangerlebnis
Kino über Land e.V.	Kino am Schauplatz
Große Kreisstadt Klingenthal	WELTKLASSE die sich HÖREN lässt
Kommen und Gehen" – Das Sechsstädtebundfestival! e.V.	Kommen und Gehen" – Ohne Barrieren
KRABAT e.V.	Krabat Schadowitz Erlebnistour rund um Hoyerswerda
Kribbe, Madleen; Grass, Emilia; Metzler, Laura-Marie; Wuchrer, Vinett	MovieMaze
Kulturfabrik Hoyerswerda e.V.	Der Grüne Saum" – Ein touristischer Wanderweg um Hoywoj
Landesbühnen Sachsen GmbH	Virtuelle 3D-Reise auf die Felsenbühne Rathen
Maker e.V.	Incoming (national/international) – Maker-Tourismus für Schulklassen (Kulturregion Chemnitz/Sachsen)
Marbach-Böhme, Thomas u. Luise	Muschelstation Oelzschau
Stadt Meißen, Amt für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur	MEISSEN POST(it)
MietOn	Innovative Ticketkombinationen
Miniaturpark Kleine Sächsische Schweiz	KLEIN GANZ GROSS – Mit dem Miniaturpark Kleine Sächsische Schweiz auf digitale Reise durch die Region
molière artdesign	Mein Malerweg – Malreisetagebuch durch die Sächsische Schweiz
Stadt Plauen	Plauen Explorer – Kultur und Natur interaktiv entdecken
Proviantomat	Proviantomat – Regionale Produkte in Warenautomaten in der Sächsischen Schweiz
Sachsenträume – Reise- & Veranstaltungsgesellschaft mbH	Der Kaffeesachse

SAXONIA Fördergesellschaft mbH	Kindern schmeckt Sachsen! – MINIKÖCHE on Tour
Textilatelier Marlene Schroeder	blau-machen – Bademäntel und Badetücher aus regionalen Blaudruckstoffen für Wellness-Erlebnisse in Sachsen
Stadt Thum	Interaktiver Erlebnisstadtpark
Tischler, Antje u. Frank	Gartenparadies im Zusammenspiel mit den vier Elementen
Tourismusverband Elbland Dresden e.V.	Dresden-Elbland-Challenge: Eltern gegen Kinder
Tourismusverband Erzgebirge e.V.	Zeit für Tiefe
Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.	Felsen-Winter Sächsische Schweiz – Virtuelle Erlebniswelt
Tourismusverband Vogtland e.V.	Digitalisierung Cluster-Wanderwege-Projekt
Tourismusamt Waldenburg	Das rollende Muldennest – Mobil Übernachten an den schönsten Orten in und um Waldenburg
Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e.V.	Abenteuerwanderung mit Freda im Steinzoo
UferLeben Störnthaler See e.V.	Auf der Achse des Guten – Zwischen Neuseenland und Muldental
Verein zur Entwicklung der Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft e.V.	Der zauberhafte KRABAT-Radweg
Weiß, Madeleine	Bergbau & Käse in der Montanregion Erzgebirge
WIETE SOMMER #DETOX PRODUCTION	How-to: Unterrepräsentierte Orte in Sachsen durch neue Formate beleben – Konzeption eines Erlebnisrundgangs durch die Gartenstadt Hellerau unter Nutzung von Audience Development – #UPGRADE CULTURE
Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH	KULT-Umgebndeland ³