

Kreativ, informativ, kommunikativ: Das Tourismusnetzwerk Sachsen wächst zu einer digitalen Drehscheibe für die Tourismusbranche

Dresden, 15. Juni 2021. Auf dem Weg zu einem starken B2B-Netzwerk: Vor genau sechs Monaten hat die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) in Kooperation mit dem Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV SACHSEN) das Tourismusnetzwerk Sachsen <https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/> an den Start gebracht – eine gemeinsame, interaktive Informationsplattform für die sächsische Tourismus-Branche. Sie erfreut sich großer Beliebtheit. Seit dem Start am 15. Dezember verzeichnet das Netzwerk bereits insgesamt 13.509 Besucher. „Die Pandemie hat uns einmal mehr vor Augen geführt, wie wichtig Innenkommunikation, Vernetzung, Wissenstransfer und enge Korporationen sind“, sagte Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen am Dienstag in Dresden. Die hohe Zahl der Nutzer zeige sehr deutlich die große Bedeutung dieser zentralen Plattform. Manfred Böhme, Direktor des LTV SACHSEN ergänzte: „Wir freuen uns, dass das Netzwerk von den Touristikern und Partnern gut angenommen wird und sich damit schrittweise eine gemeinsame, interaktive Plattform aufbaut. Sie soll zur ersten Anlaufstelle für Informationen im Tourismus in Sachsen werden und außerdem in diesem Rahmen die Möglichkeit des unkomplizierten Austauschs untereinander bieten.“

Im Mittelpunkt stehen touristische Inhalte. Ziel des Tourismusnetzwerkes Sachsen ist es, einen Überblick über aktuelle Themen und Ereignisse zu geben sowie Experten der verschiedenen Organisationen zu Wort kommen zu lassen. Somit wird ermöglicht, gezielt und unkompliziert den richtigen Ansprechpartner für diverse Anliegen zu finden.

Das Tourismusnetzwerk Sachsen ist ein Novum für den Tourismus in Sachsen: Damit ist erstmals ein digitaler Raum für Informationsaustausch, Kommunikation und Zusammenarbeit aller Touristiker in Sachsen entstanden. Es punktet vor allem damit, alle Informationen und News – von Touristikern für Touristiker – kategorisiert nach Themen und Destinationen an einer Stelle zentral finden zu können. Die B2B-Plattform schafft so wertvolle Synergieeffekte, garantiert eine effiziente Informationsbeschaffung und ermöglicht eine noch intensivere Vernetzung innerhalb der Branche.

Das Netzwerk wird permanent dezentral von derzeit 85 Redakteuren aus Institutionen, Tourismusverbänden und touristischen Organisationen aus dem ganzen Land mit aktuellen Inhalten gefüttert. Mit dieser breiten Redaktionsarbeit über Akteure im gesamten Land hinweg heben TMGS und LTV SACHSEN die Art und Intensität der Kollaboration innerhalb der Branche auf eine neue Qualitätsstufe.

Insgesamt 214 News-Beiträge wurden bisher eingepflegt und aktuelle Inhalte geteilt. Termine, Fachveranstaltungen, Kooperationsangebote, Stellenangebote und viele weitere Informationen werden fortlaufend erfasst. Die Zahl der Leser, die den wöchentlichen Newsletter abonniert haben, wächst stetig. Auch der KommunikationsRaum KoRa erfreut sich steigender Beliebtheit. 239 Nutzer tauschen sich darin bereits virtuell zu Themen, Projekten oder in Arbeitsgruppen aus.

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) stellt gemeinsam mit dem Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV SACHSEN) und in enger Abstimmung mit allen

24 Netzwerkpartnern in den sächsischen Regionen und Städten stetig neue Funktionalitäten zur Verfügung, ergänzt neue Inhaltsbereiche und unterstützt alle Partner und Redakteure bei technischen und inhaltlichen Fragen. Sie schafft als digitaler Impulsgeber gemeinsam mit den Partnern im Land auch mit dem Tourismusnetzwerk Sachsen die Voraussetzungen für die weitere Digitalisierung des sächsischen Tourismus.

Mit der technischen Lösung www.tourismusnetzwerk.info arbeiten neben Sachsen in Deutschland noch fünf weitere Bundesländer: Rheinland-Pfalz, Hessen, Thüringen, Baden-Württemberg und Niedersachsen. Gemeinsam wird das Tourismusnetzwerk weiterentwickelt. Die Länder profitieren dabei vom jeweiligen Know-how und den Erfahrungen des anderen.

Pressekontakte:

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Ines Nebelung, Leiterin
Unternehmenskommunikation, Tel.: 0351 4 91 70 25, Mobil: 0171 44 69 930, Mail:
nebelung.tmgs@sachsen-tour.de, www.sachsen-tourismus.de,

LTV SACHSEN, stellvertretende Direktorin, Andrea Kis, Tel. 0172 35 88 112, kis@ltv-sachsen.de, www.ltv-sachsen.de