

### **Saxony Travel Dreams: TMGS weitet crossmediale Kommunikationskampagne auf das Ausland aus**

**Dresden, 7. Mai 2020** – Mehr als 2,2 Millionen ausländische Übernachtungsgäste zählte Sachsen im Jahr 2019. Der Freistaat erzielte damit das mit Abstand größte Volumen an internationalen Übernachtungen in Ostdeutschland. Von solchen Zahlen wird Sachsen 2020 weit weg sein. Jedoch hat die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) ihre ausländischen Gäste auch in dieser für den Tourismus schweren Krise ebenso im Fokus wie die deutschen: Unter dem Slogan „Saxony Travel Dreams“ reist die TMGS auf ihren internationalen Kanälen zu ihnen, um Vorfreude auf ihre Lieblingsorte in Sachsen zu wecken sowie neue Interessenten anzusprechen. „Gerade jetzt ist es besonders wichtig, den Kontakt ins Ausland zu halten und unsere bedeutendsten Märkte kontinuierlich weiter mit Informationen zu versorgen. Ganz im Sinne unseres Vermarktungsauftrages, vor allem im Ausland um Gäste zu werben, helfen wir mit dieser englischsprachigen Werbekampagne auch den sächsischen Ferienregionen und den touristischen Leistungsträgern, in den Köpfen ausländischer Gäste zu bleiben“, sagte TMGS-Geschäftsführerin Veronika Hiebl am Donnerstag in Dresden. Sachsen gehört zu den Bundesländern, die ihre gedanklichen Reiseträume auf internationale Füße stellen.

Wichtigste Bausteine der Kampagne sind die englischsprachige Internetseite [www.saxonytraveldreams.com](http://www.saxonytraveldreams.com), die Kommunikation über die englischen Kanäle von Facebook, Instagram und Twitter, Blogposts sowie der Versand von Newslettern. Mit dem Hashtag #SaxonyTravelDreams sollen vor allem potenzielle Gäste in den Schwerpunktmärkten Niederlande, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien und Russland sowie in den USA und China erreicht werden. Bei der Bekanntmachung der crossmedialen Kampagne wird die TMGS auch durch ihre Auslandsbüros sowie ihre Partner bei der Deutschen Zentrale für Tourismus unterstützt. „Sie sind wichtige Botschafter für den Tourismus in Sachsen, denn sie haben über viele Jahre ein großes Netzwerk zu Journalisten und Reiseveranstaltern beziehungsweise Reiseagenturen aufgebaut“, so Veronika Hiebl.

Wie für den deutschen Markt auch bezieht „#SaxonyTravelDreams“ spannende Informationen und virtuelle Erlebnisse ein: schöne Städte- und Landschaftsbilder, Videos, Geschichten über Sachsens Traditionen und Handwerkskunst, die Begegnung mit Kunst und Kultur oder auch sächsischen Spezialitäten.

Auf der neu geschaffenen Seite wird auch Bezug zur aktuellen Entwicklung der Corona-Lage in Sachsen genommen und Links zu wichtigen englischsprachigen Informationsseiten gegeben.

### **Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH**

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt“ positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien, Russland und Asien. Auskunft und Beratung zur Reisedestination Sachsen sowie Buchungen werden über den Buchungsservice Sachsen angeboten.

# SACHSEN. LAND VON WELT.



## PRESSE-INFORMATION

Pressekontakt: Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Ines Nebelung, Leiterin Unternehmenskommunikation, Bautzner Straße 45 / 47, 01099 Dresden, Tel.: +49 (0)351-4917025, Mobil: +49 (0)171-4469930, Mail: [nebelung.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:nebelung.tmgs@sachsen-tour.de), [www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de), [www.saxonytraveldreams.de](http://www.saxonytraveldreams.de), [www.facebook.com/SachsenTourismus](https://www.facebook.com/SachsenTourismus), [www.instagram.com/SachsenTourismus](https://www.instagram.com/SachsenTourismus)