

## **Reisen beginnt im Kopf – Sachsen im MERIAN-Podcast**

**Dresden, 1. Oktober 2020** - Jetzt gibt es Sachsen auch auf die Ohren: Im Podcast von MERIAN „Reisen beginnt im Kopf“ begeben sich Kathrin Sander und Inka Schmeling auf Entdeckungsreise durch Städte, Wald und Flur.

Zum ersten Mal schnürt das MERIAN-Team die Wanderschuhe und erkundet die Natur – im sächsischen Vogtland und Erzgebirge. Vor Ort treffen sie auf beeindruckend fitte Mountainbiker und coole Musiker, entdecken Heilkräuter, alte Bergwerksstollen, Gruselgeschichten und Monsterroller. In Meißen, Radebeul und Pirna stoßen sie auf den tragischen Erfinder des Porzellans und auf den abenteuerlichen Schriftsteller Karl May, sie picknicken im Weinberg, gehen auf Zeitreise in der Albrechtsburg und trinken frisch gerösteten Kaffee, der den Einwohnern von Pirna gewidmet ist.

Die Autorinnen haben Sachsen im Auftrag der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen viele Tage bereist und geben ihre Tipps für ein langes Wochenende über die gängigen Kanäle Spotify, apple, deezer & Co preis. Der Weg dorthin führt auch über die Internetseiten [www.erlebe-dein-sachsen.de](http://www.erlebe-dein-sachsen.de) und [www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de). Die beiden Podcast-Serien auf merian.de sind Teil der deutschlandweiten Recovery-Kampagne „Erlebe Dein Sachsen“. Sie sollen Lust auf Urlaub im "goldenen Herbst" machen.

Kontakt: Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen, Bautzener Str. 45/47, 01099 Dresden, Leiterin Unternehmenskommunikation, Ines Nebelung, Tel.: 0351-4917025, Mobil: +49 (0)171-4469930, Mail: [nebelung.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:nebelung.tmgs@sachsen-tour.de), [www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de), [www.facebook.com/SachsenTourismus](https://www.facebook.com/SachsenTourismus), [www.instagram.com/SachsenTourismus](https://www.instagram.com/SachsenTourismus)

### **Über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH**

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH präsentiert den Freistaat seit dem Jahr 2000 als attraktives Reiseziel auf dem deutschen und internationalen Markt. Unter der Dachmarke „Sachsen. Land von Welt“ positioniert sie Sachsen als hochwertiges Kulturreiseziel mit den Themen Kunst, Kultur und Städtetourismus sowie Familien-, Vital- und Aktivurlaub. Die wichtigsten Märkte für Sachsen sind Deutschland selbst, die Niederlande, die Schweiz, Österreich, die USA, Großbritannien, Italien, Polen, Tschechien, Russland und Asien. Auskunft und Beratung zur Reisedestination Sachsen sowie Buchungen werden über den Buchungsservice Sachsen angeboten.