

SACHSEN. LAND VON WELT.



Die TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) mit Sitz in Dresden ist als Marketing- und Managementorganisation für die nationale und internationale touristische Vermarktung des Freistaates Sachsen zuständig.

Content ist King! Mit unseren Marketingaktivitäten wollen wir Geschichten schreiben, die im Kopf bleiben. Wir wollen mit Themen inspirieren, die Menschen begeistern, Sachsen auf ihre Reise-Bucketlist zu setzen. Damit das gelingt, ist die TMGS mit einer frischen Webpräsenz im Netz unterwegs, die mit verschiedenen Content-Formaten emotional die Zielgruppen anspricht. Über die Website werden auch touristische Inhalte aus der landesweiten Content-Datenbank SaTourN ausgespielt. Die Reise geht jetzt erst richtig los. Neugierig geworden? Dann komm an Bord und gestalte mit uns gemeinsam die Zukunft des Tourismus in Sachsen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir genau Dich als unseren

Web- und Content-Manager (m/w/d) in Vollzeit (40 Stunden) bei der TMGS Tourismusmarketing Gesellschaft Sachsen (vorläufig befristet bis 31.12.2025)

Deine Aufgaben:

- Du bist der Supervisor unserer Website. In dieser Rolle bist du verantwortlich für die Inhalte auf www.sachsen-tourismus.de und stimmst dich für die strategische Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung des Contents mit dem Team ab.
- Du führst Performance-Analysen zu Content und Kampagnen durch und erstellst KPI-basierte Berichte und Empfehlungen für die internen Fachbereiche.
- Auf dieser Basis und der zugrunde liegenden strategischen Leitplanken entwickelst du die User Experience der Website inhaltlich weiter und definierst konkrete Ziele, die die Weiterentwicklung messbar machen.
- Mit deinem Know-how unterstützt du den technischen Relaunch der TMGS-Website im Jahr 2025 und agierst als Schnittstelle zum Digitalteam bei technischen Fragen und Lösungen.
- Du bist verantwortlich für die Erstellung und Optimierung von zielgruppenorientiertem und suchmaschinenfreundlichem Content und steuerst die Erstellung und Umsetzung von kampagnengebundenen Landingpages unter Einbeziehung von externen Agenturen und Dienstleistern.
- Du pflegst bei ausgewählten Seiten die Inhalte wie Texte, Bilder und Videos eigenständig in das bestehende Content-Management-System ein.
- Du verfolgst aktuelle Content-Trends und beziehst Best-Practices in die Content-Strategie der Website ein.
- Du arbeitest mit cross-funktionalen Teams wie Produktmanagement, Social Media Management, Digitales Management, Unternehmenskommunikation/PR- und Öffentlichkeitsarbeit und Auslandsmarketing zusammen.

- Du stehst in engem Kontakt zu unserer Web-Agentur und koordinierst die Kommunikation bezüglich Bugfixing, Testing und der Implementierung neuer Features.
- Mit deinem SEO-Wissen und analytischem Hintergrund bist du Sparringspartner unserer SEA-Agentur und koordinierst und vertrittst die Interessen der Produktmanager.
- Du gestaltest und verantwortest die Projektsteuerung im Umgang mit der TMGS-Bilddatenbank.

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Web- oder Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation (wünschenswert)
- Mindestens jedoch mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Web- und/oder Content-Management (Inhouse oder Agentur)
- Erfahrung mit Content Management Systemen (bevorzugt TYPO3)
- Praktische Erfahrungen in der Optimierung von Inhalten für Suchmaschinen und Conversions
- Professioneller Umgang mit SEO Tools wie Google Analytics und der Google Search Console und Analysewerkzeugen wie dem Google Looker Studio
- Eine strukturierte, analytische Arbeitsweise und Eigeninitiative
- Sehr gute Kommunikations- und Teamwork-Fähigkeiten
- Freude am Texten & gutes Gespür für Sprache
- Du hast bereits Erfahrung mit AI-generiertem Content gesammelt? Wunderbar, dann bring dein Wissen ein und lass uns gemeinsam lernen und Neues ausprobieren.

Idealerweise hast du im Rahmen der genannten Anforderungen bereits Projekte umgesetzt, bei denen du deine Kompetenzen einbringen konntest und die du als Referenzen deinen Bewerbungsunterlagen beifügst. Wir freuen uns über 1-2 Arbeitsproben.

Was wir dir bieten:

- Eine spannende, abwechslungsreiche Aufgabe mit flexibler Arbeitszeitgestaltung und Möglichkeit zum Home-Office
- Eine gelebte, selbstbestimmte Arbeitskultur mit hohem eigenen Gestaltungsspielraum
- Ein angenehmes Arbeitsklima mit regelmäßigen Team-Events
- Unser Onboarding-Prozess unterstützt Dich von Anfang an bei der Einbindung in unser engagiertes Team mit flachen Hierarchien
- Büro im Herzen der Dresdner Neustadt
- Die Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung und Weiterbildung
- Kaffee, Tee & Erfrischungsgetränke for free
- Betriebliche Altersvorsorge
- Fahrtkostenzuschuss
- Zuschuss zum Tiefgaragenstellplatz
- Kinderbetreuungszuschuss
- Nutzung Dienstfahrrad / Dienstwagen-Pool
- Möglichkeit für Fahrradleasing über JobRad

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann sende uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitsproben) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und eines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an:
bewerbung@sachsen-tour.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Veronika Hiebl
Geschäftsführerin
Bautzner Straße 45 – 47
01099 Dresden
www.sachsen-tourismus.de